



L'Association Forestière de Lanaudière a pour mission d'œuvrer à l'enrichissement des connaissances de tous les aspects de la forêt auprès de l'ensemble de la population.

## ENGAGEMENT – PARTENARIAT – LEADERSHIP – ÉTHIQUE ET CULTURE FORESTIÈRE

### Raison d'être du poste

---

Relevant de la Directrice générale, le titulaire du poste coordonne l'ensemble des activités en lien avec le plan de communications ainsi que la stratégie marketing, en concordance avec notre mission et nos valeurs.

### Principales responsabilités

---

- Participe à l'analyse de la performance des stratégies de communication ;
- Alimente les différents médias sociaux ainsi que le site web de façon quotidienne ;
- Rédige l'infolettre mensuelle et le cahier spécial annuel ;
- Tiens des kiosques d'informations lors d'événements régionaux ;
- Réalise des reportages vidéo et écrits afin de faire rayonner la culture forestière ;
- Établi des alliances stratégiques avec les partenaires et commanditaires ;
- Élabore des plans de commandites pour les événements et les projets d'envergure ;
- Planifie, organise et coordonne la tenue d'événements (conférence de presse, activités-bénéfices, etc.) ;
- Organise la campagne annuelle de renouvellement des membres;

### Profil recherché

---

Authentique de nature, le Chargé de projet sait utiliser ses talents en communication au profit d'une transmission fidèle et inspirante des activités et des nouveautés de notre secteur. Par son ouverture d'esprit et sa clarté, il crée des opportunités ainsi que des partenariats et propose des solutions adaptées et innovantes, en s'impliquant et en s'engageant activement auprès de l'équipe et de nos partenaires. Par la maîtrise de son domaine d'activités, il innove sans cesse pour créer une offre marketing de qualité et adaptée à son public cible.

- Aptitude à communiquer clairement, tant à l'écrit que verbalement et rigueur reconnue sur la qualité du français;
- Proactivité et efficacité dans la recherche d'informations afin de rester à l'affût des nouvelles tendances du milieu;
- Capacité à réaliser des reportages vidéo et écrit de qualité;
- Attitude professionnelle axée sur la diplomatie et forte capacité à entretenir des relations de confiance et de collaboration avec les intervenants internes et externes;
- Engagement soutenu face à ses collaborateurs, ses collègues ainsi qu'aux clients/utilisateurs;
- Capacité à travailler de façon autonome et structurée, en contexte multiprojets.



### **Qualifications et exigences requises**

---

- Diplôme universitaire ou collégial délivré par un établissement reconnu, dans une discipline appropriée (communication multimédia, marketing, journalisme ou autre domaine pertinent) ou combinaison d'expériences pertinentes;
- Expérience minimale de 3 ans dans un rôle de premier plan sur des projets en lien avec les communications;
- Connaissances et partage des valeurs du milieu forestier un fort atout;
- Être en mesure de communiquer dans les deux langues officielles un atout;
- Être disponible pour travailler les soirs et les fins de semaine lorsque la situation le requiert;
- Être en mesure d'effectuer des déplacements au Québec lorsque la situation le requiert.

### **Les avantages de travailler à l'AFL**

---

- Horaire de travail flexible pour une conciliation travail-vie personnelle maximisée;
- Équipe dynamique et passionnée;
- Participer au développement et à la croissance de la mise en valeur de la culture forestière;
- Grande place à la créativité et à l'innovation.